

Strategische koers 2022-2025

Inleiding

Als New Wine geloven wij dat de kracht van Gods Geest mensen, kerken en de samenleving vernieuwt. In de afgelopen twintig jaar hebben we dit uitgeleefd, er mensen bij betrokken en er onderwijs over gegeven. In deze periode hebben we veel vrucht gezien en daar zijn we dankbaar voor. Tegelijkertijd willen we ook voortdurend vooruitblikken en onze missie herijken aan de tijd waarin we leven. Zeker ook omdat dit een woelige tijd is waarin de ene crisis over de andere heen buitelt. In dit document vertellen wij wat onze koers voor de komende jaren is.

Missie

New Wine is een beweging van kerken waarin we elkaar aanmoedigen, inspireren en toerusten om in de kracht van de Geest te getuigen van de komst van Gods Koninkrijk.

Visie

Binnen de New Wine willen we elkaar aanmoedigen om christelijke geloofsgemeenschappen te zijn die de komst van Gods Koninkrijk verkondigen en waar al iets van dit Koninkrijk kan worden geproefd. Daarin strekken we ons samen steeds opnieuw uit naar de vervulling met de heilige Geest (naar de beloofde kracht en de gaven van de heilige Geest). We rusten elkaar praktisch toe om getuigende gemeenschappen te zijn waarin de kracht, bedieningen, gaven en werkingen van de Geest volop functioneren. Dit doen we aan de hand van de volgende zes kernwaarden:

1. **We laten ons leiden door Woord en Geest** – We willen alles wat we geloven, onderwijzen en doen ontleen aan de Bijbel als het geschreven Woord van God, terwijl we ook leren door te luisteren naar de stem van God en de werkingen van zijn Geest. Als lerende gemeenschap zijn we in de eerste plaats een aanbeddende en biddende gemeenschap, in de verwachting dat God ons wil ontmoeten, vernieuwen en leiden. Binnen New Wine hechten we aan gedegen Bijbelstudie en theologische reflectie én aan ervaringen van Gods Geest, en spelen we het een niet uit tegen het ander.
2. **We zijn gericht op herstel voor de hele schepping** – Het Koninkrijk van God brengt herstel voor de hele schepping: bevrijding van machten van zonde en kwaad; genezing naar geest, ziel en lichaam; sociale, ecologische en economische gerechtigheid, zodat het leven kan bloeien. Kortom, Gods Koninkrijk brengt het leven in al zijn volheid (Johannes 10:10). Dit is het leven dat God heeft bedoeld voor zijn schepping, dat door Jezus is gekomen en dat werkelijkheid wordt door Gods Geest. Gods heil maakt het leven heel. Binnen New Wine zijn we dáárop gericht: de volheid van het nieuwe leven in Jezus Christus en door de Geest, voor de hele schepping.

- 3. We staan volop in het spanningsveld van de 'tussentijd'** – Het Koninkrijk van God is gekomen in Jezus, maar het laat óók nog op zich wachten. Als gemeente van Christus leven we in de 'tussentijd': de nieuwe tijd is begonnen, terwijl de tegenwoordige tijd nog voortduurt - met alle gebrokenheid en het woeden van het kwaad. Pas als Jezus opnieuw komt, breekt de volle werkelijkheid van Gods Koninkrijk aan. Maar nu al ervaren we de kracht van die komende wereld (Hebreeën 6:5). Binnen New Wine willen we volop in dat spanningsveld blijven staan. We strekken ons steeds verwachtingsvol uit naar het doorbreken van Gods toekomst (bijvoorbeeld in bedieningen van genezing en herstel), terwijl we niet verbaasd zijn als die nog verborgen blijft.
- 4. We geloven in de lokale kerk als voorpost van Gods Koninkrijk** – De wereldwijde Kerk is het begin van Gods nieuwe schepping: dit is waar de Geest als voorschot is uitgestort, dit is waar Gods toekomst is begonnen. Daarom is elke lokale kerk een voorpost van Gods Koninkrijk. Hier mag het Evangelie daadwerkelijk goed nieuws worden voor mensen – in een concrete geloofsgemeenschap waar Woord en sacrament bediend worden en de Geest tot leven wekt; een gemeenschap van vergeven mensen die ook elkaar vergeven; een gemeenschap van genezing en bevrijding, van gerechtigheid en vrede. Daarom is New Wine een beweging van lokale kerken, die Gods Koninkrijk in woord en daad willen verkondigen (1 Petrus 2:9).
- 5. We brengen in praktijk wat we geloven** – We spreken niet alleen over de komst van het Koninkrijk van God en de kracht en gaven van de Geest, we brengen het ook in praktijk. We spreken de woorden en we doen de werken van het Koninkrijk - in navolging van Jezus en delend in zijn zalving (Marcus 16:15-20; Johannes 14:12; 20:19-22). Als lokale kerken willen we hierin groeien, om te getuigen van Gods Koninkrijk in de kracht van de Heilige Geest. Binnen New Wine bieden we daarom steeds veilige 'oefenruimte' om te bewegen in de kracht van de Geest. Dat geldt allereerst voor onze conferenties, seminars en retraites: onderwijs wordt hier steeds gekoppeld aan praktische oefening ter plekke, met alle ruimte om gaandeweg te leren.
- 6. We nodigen iedereen uit om mee te doen** - Iedere gelovige is geroepen om ontvanger én doorgever van Gods genade te zijn, ieder naar de genadegaven die haar of hem gegeven zijn. Het is mooi om goedgepaste teams te hebben en daar willen we in investeren (evenwichtig onderwijs en pastorale zorgvuldigheid zijn belangrijk). Maar binnen New Wine zijn we er steeds op gericht om iedere gelovige te activeren, als medewerker van God (1 Korintiërs 3:9). In de 'oefenruimte' die onze bijeenkomsten zijn, leert iedere gelovige door concrete beoefening.

Uitdagingen

Als we om ons heen kijken, zien we dat de kerk en de samenleving geconfronteerd worden met crisis. Onlangs verwoorde de PKN dat in een visienota als volgt:

1. **Coronacrisis** - We weten nog onvoldoende hoe de gevolgen van de coronacrisis doorwerken in ons persoonlijk leven, kerk en samenleving. We worden nadrukkelijker stilgezet bij wat de belangrijkste waarden in ons leven zijn.
2. **Op zoek naar zin** - De kerk en andere georganiseerde religieuze verbanden lijken te verkrumelen. Maar met name bij veel jongeren is er ook een verlangen ergens bij te horen. Er ontstaat een grotere nadruk op vorming binnen christelijke gemeenschappen.
3. **Ecologische crisis** - Regelmatig klinken er alarmbellen als het gaat over het voortbestaan van onze planeet. In eigen land kenden we voor de coronacrisis al tal van hoofdpijndossiers als stikstof, migratie, gezondheidszorg, onderwijs en vergrijzing. Velen hebben het gevoel de grip op de dingen te verliezen.
4. **Spirituele crisis** - Druk-druk-druk was tot voor kort de normaalstand van veel Nederlanders. Zeker de jonge generatie ervaart een constante druk om het geluk te grijpen, om niets te missen en vooral niet te falen. Tegelijk ervaren veel mensen dat een leven met meer rust aanzet tot bewuster leven.

Naast deze woorden over onze tijd en cultuur, hebben we ook concreter gekeken naar ontwikkelingen en kansen die specifiek New Wine raken. We benoemen hier zowel een kans als een bedreiging:

- **Een kans:** we zien een grote openheid voor geestelijke vernieuwing. Daarbij vallen kerkmuren steeds meer weg en wordt de inbreng van New Wine dus gevraagd en gewaardeerd. We zien dus enorme kansen om allerlei nieuwe kerken, bijvoorbeeld binnen de PKN, op weg te helpen op het gebied van gebed, aanbidding en onderwijs.
- **Een bedreiging:** er vindt afkalving plaats. Kerken krimpen en ook binnen New Wine neemt het aantal vrijwilligers af. Predikanten verdelen hun aandacht over verschillende kerken waardoor het voor hen lastiger wordt om een cultuur van geestelijke vernieuwing te stimuleren. De bedreiging is dat we te veel willen met steeds minder mensen.

Als we deze ontwikkelingen herkennen en de urgentie voelen, dan landen we aan bij de vraag wat dit betekent voor New Wine. In januari 2021 deelde Paul Harcourt hierover enkele woorden, op basis van het verhaal over hoe Paulus als gevangene de oversteek maakt naar Italië (Handelingen 27):

- 1. Let in de crises niet alleen op je fysieke gezondheid maar ook op je geestelijke gezondheid.** - Het is bijzonder om te zien hoe Paulus als gevangen de vrijheid neemt om tot alle opvarenden te spreken. Hij ziet dat al geruime tijd niemand aan boord iets gegeten heeft, terwijl er nog voldoende voor handen is. Hij zegt: "Houd dus moed, mannen, want ik stel vertrouwen in God en verwacht dat het zo zal gaan als me gezegd is." Paulus toont op een bepaalde manier leiderschap en leert ons: let in heftige weersomstandigheden niet alleen op je fysieke, maar ook op je geestelijke gezondheid
- 2. Focus op de essentie van je missie.** - Door de heftige weersomstandigheden probeert men al dagen het schip lichter te maken. De scheepsuitrusting is al aan de zee prijsgegeven en door het vermoeden dat er land genaderd werd, probeerde men heelhuids aan de zee te ontkomen. In een crisis raak je ballast kwijt, zelfs als je dat mogelijk hard nodig hebt (zoals het graan). Het verhaal leert ons hier dat in heftige weersomstandigheden je bepaald kunt worden bij de essentie van de zaak.
- 3. We komen in een nieuwe situatie die we niet kunnen overzien. Maar wel willen we een volgende stap zetten.** - Door de heftige weersomstandigheden hadden de stuurlieders het zicht op de kaart en de sterrenhemel verloren. Ze herkennen het land niet dat ze in zicht kregen. Toch besloten ze om een poging te doen om het schip daar aan de grond te zetten. Pas toen iedereen veilig en wel aan land gekomen was, hoorden ze dat men op het eiland Malta aangeland was. Hier leert het verhaal dat hoewel we soms het nieuwe land dat in zicht komt nog niet kennen, we vaak al wel de volgende stap kunnen zetten om daar te komen.

Deze overwegingen en lessen vormen de context waarin deze strategische koers is geschreven.

Waar staan we nu?

In 2015 maakte New Wine een beleidsplan voor de periode 2015-2020. Daarin werd onder andere stevig ingezet op de vernieuwing van de lokale kerk als prioriteit (naast de Zomerconferentie). Enkele kernpunten uit de evaluatie van deze periode:

- De missie, visie en kernwaarden zijn opnieuw verwoord. Deze nieuwe verwoording (en het magazine *Proef*) hebben ons geholpen om met een heldere focus te blijven werken in de afgelopen jaren.

- We hebben afscheid genomen van het idee van 'New Wine Kerken' (dat werkt niet in de Nederlandse context), maar de investering in het regionetwerk blijkt vruchtbaar. Ook het onderwijsprogramma heeft geholpen om New Wine meer op de kaart te zetten bij predikanten en voorgangers. We doen betekenisvol werk voor predikanten. We worden academisch-theologisch serieus genomen. Dat maakt dat we makkelijk ingang hebben in kerken van allerlei snit.
- Met name op het gebied van gebed is onze impact in lokale kerken het grootst (luisterend bidden, ministry, gebedspastoraat). Ons aanbod is daar ook het breedst, met onderwijs voor 'gewone' kerkleden, voor kerkelijk kader en ook voor predikanten.

Naast onze eigen evaluatie, hebben we ook gesprekken gevoerd over New Wine (met andere organisaties, met predikanten, met vrijwilligers). De belangrijkste inzichten uit deze gesprekken zijn:

- De positieve impact van de Zomerconferentie is enorm. Die moeten we niet onderschatten. Tegelijkertijd moeten we 'New Wine als beweging-van-kerken' niet overschatten. We zijn misschien meer een beweging voor kerken dan van kerken.
- New Wine is deel van een internationale familie. Ook dat is een kracht van New Wine. Die mogen we benutten en inzetten. Het geeft ons gezag/autoriteit en biedt ook toegang tot een rijk netwerk met veel kennis en ervaring over hoe geestelijke/charismatische vernieuwing tot bloei komt in plaatselijke kerken met allerlei achtergronden.
- In hoeverre is New Wine als vernieuwingsbeweging zelf nog vernieuwend? Is er ruimte voor innovatie, voor pionieren, voor jongeren? Het zou wel iets gewaagder mogen (bijvoorbeeld het bidden om genezing, tekenen van het koninkrijk). Hoe blijven we ons verwachtingsvol uitstrekken naar God in ons midden? Hoe staan we daadwerkelijk volop in de spanning van het reeds en nog niet (niet alleen in wat we onderwijzen, maar ook in hoe we doen)?

Strategische keuzes

Op basis van de genoemde ontwikkelingen, de Bijbelse woorden en analyses van onze huidige situatie die we hebben gemaakt, komen we tot drie strategische prioriteiten. Ze zijn niet als blauwdruk uitgewerkt, maar functioneren als bakens op zee om koers te houden en volgende stappen te zetten in deze onstuimige tijd. Ze staan naast elkaar, zowel in belang als in volgorde.

1. **Meer van Gods Geest in kerken** - In de afgelopen jaren hebben we fors geïnvesteerd in gebed en onderwijs op verschillende niveaus. Voor de gewone gemeenteleden is er de cursus *luisterend bidden*. Voor het kerkelijk kader is er de (vernieuwde) cursus *gebedsministry*. Een cursus *gebedspastoraat* is in ontwikkeling. Voor predikanten/theologen zijn er modules/cursussen op HBO en acade-

misch niveau (Evangelisch College, PEP-cursus, master aan de Theologische Universiteit Kampen|Utrecht). Er is op dit gebied nog het een en ander door te ontwikkelen. Toch zien we dat die 'verticale verbinding' -onderwijs en oefenruimte voor gemeenteleden, kerkelijk kader en kerkleiders- maakt dat de charismatische vernieuwing door gebed steeds meer impact krijgt in het geloofsleven van mensen en kerken. Daarom blijven we focussen op een kerkelijke cultuur met meer ruimte voor Gods Geest. We blijven aandacht geven aan gebed, maar willen ook andere thema's op zo'n brede manier uitwerken (theologie, model, praktijk). We werken ons onderwijs uit in gemeentecursussen voor kerkleden, trainingen voor het kerkelijk kader en academisch/theologisch onderwijs voor kerkleiders.

Aanvullende overwegingen:

- Inhoudelijk richten we ons op twee thema's: de theologie van het Koninkrijk en aanbidding. Deze thema's zullen gelet op de beschikbare capaciteit volgorde-lijk worden uitgewerkt. Hiervoor zal ook gekeken moeten worden naar noodzakelijke formatie in samenwerking met een vrijwilligersteam.
 - Onze onderwijsvormen zijn nu nog vrij traditioneel (cursusboek, colleges). Het didactisch verbreden en nieuwe media integreren zijn noodzakelijk om aan te sluiten bij de huidige behoeften.
 - Om onze impact van de materialen en het theologisch gedachtegoed te vergroten, kiezen we voor het versterken en vergroten van de strategische samenwerking met personen en organisaties die vanuit dezelfde visie opereren (zoals *Thy Kingdom Come*-projecten of de beweging Kerk2030).
2. **Mensen laten proeven en oefenen** - De Zomerconferentie is al jaren een plek van bemoediging, inspiratie en toerusting voor duizenden gelovigen. Voor ons als organisatie is de conferentie een belangrijk middel in de agenda-setting waarin bezoekers de inhoud (theologie) zowel als de vorm (model en praktijk) van geestelijke/charismatische vernieuwing kunnen proeven en oefenen. In de afgelopen jaren, waarin we de conferentie niet fysiek konden organiseren, is gebleken hoe waardevol dit evenement is voor zowel bezoekers als onze organisatie zelf. De Zomerconferentie is van strategisch belang. We blijven daarom investeren in een inspirerende week voor jong en oud. We willen meer mensen de kans geven om naar de Zomerconferentie te komen. Daarom gaan we proberen om nog beter aan te sluiten bij wat plaatselijke kerken nodig hebben, we proberen andere groepen in de samenleving te bereiken (bijvoorbeeld Nederlanders die in het buitenland zijn geboren) en we zorgen dat de conferentie voor iedereen betaalbaar blijft. Daarnaast willen we het hele jaar door kleinere evenementen organiseren. Ook daar kun je proeven van het Koninkrijk en oefenen in Gods Geest. We gaan daarom experimenteren hoe dit soort kleinere proefplaatsen dienstbaar zijn aan de geestelijke/charismatische vernieuwing in kerken.

Aanvullende overwegingen:

- New Wine is een vrijwilligersorganisatie. Met name rond de Zomerconferentie zijn we afhankelijk van een grote groep vrijwilligers. Toch merken we meer en meer dat er, vanwege kwaliteit, continuïteit en beschikbaarheid, ook behoefte is aan betaalde inzet voor de Zomerconferentie. Ook hier moeten we dus voldoende uren en middelen voor vrijmaken.
- Meer en meer werken we met partners die een deel van het programma en de kosten voor hun rekening nemen. Deze samenwerking blijven we zoeken en bouwen we waar het kan verder uit.

3. **Samen optrekken met kerkleiders** - Sinds 2017 investeren we in kerkleiders door het opzetten van kerngroepen voor predikanten. Dat deden we omdat we tot het inzicht kwamen dat er veel plekken zijn waar kerkleiders inhoudelijk worden toegerust en veel plekken zijn waar het gaat over de praktijk van alle dag. Voor predikanten zijn er echter weinig plekken waar er geestelijk voor hen wordt gezorgd. Zeker in deze tijd van crisis is dit voor (jonge) predikanten/voorgangers essentieel. De kerngroepen zijn plekken waarin het gaat om de geestelijke vitaliteit en vernieuwing van de predikant. Ook leren ze in die groepen hoe ze in hun eigen kerk kunnen werken aan een cultuur van geestelijke vernieuwing. We horen en ervaren dat onze kerngroepen voor veel predikanten erg belangrijk zijn geworden. We willen graag vermenigvuldigen door het delen. Het delen van wat God aan het doen is. Daarom willen we doorgaan met het opzetten van nieuwe groepen en het verdiepen/versterken van de bestaande groepen.

Aanvullende overwegingen:

- Ter bemoediging/inspiratie van predikanten en voor de verstevigen van het hele netwerk, is het belangrijk dat er een verdiepend programma groeit. Dat zijn in de eerste plaats laagdrempelige activiteiten voor kerkleiders (masterclass, Webinars). Ten tweede meer verdiepende events (retraites, conferenties) en ten derde diepgaand onderwijs (PEP-cursus, TUK-master, zie kopje verticale verbinding).
- Het zou bijna een vierde strategische prioriteit kunnen zijn, maar we vatten hem onder dit kopje: het is belangrijk dat we jonge predikanten/kerkleiders al vroeg bemoedigen en toerusten. Voor hen organiseren we dus speciale activiteiten (zoals een retraite) zodat ze al vroeg deel kunnen worden van het rijke netwerk van New Wine. Dat komt hun groei en vitaliteit ten goede. En dat is belangrijk voor hun kerken.
- Hierbij willen we ook activiteiten organiseren voor predikanten/voorgangers en hun kerkenraden/besturen met als focus de charismatische vernieuwing van hun gemeente. Dit is natuurlijk ook een onderdeel van wat bij de eerste strategische prioriteit is benoemd.

Uitgangspunten

Naast de bovengenoemde drie strategische prioriteiten, hebben we enkele strategische uitgangspunten. We noemen ze hier apart omdat ze belangrijk zijn in onze hele manier van werken. Ze zitten als het ware door alles heen gevlochten.

1. **We vertellen verhalen van vernieuwing** - Het is belangrijk dat we de verhalen van vernieuwing ophalen en vertellen. Daarmee bemoedigen en inspireren we mensen en het helpt om ons als New Wine zelf op de kaart te zetten.
2. **We werken samen met het oog op eenheid** – New Wine werkt nauw samen met verschillende organisaties die vanuit dezelfde kernwaarden opereren. Daarnaast zoeken we met het oog op de eenheid binnen de kerk verbinding met verwante organisaties, die dezelfde missie op het gebied van charismatische vernieuwing delen.
3. **We zijn internationaal actief** - Als New Wine Nederland zijn we deel van een grote internationale New Wine-familie. Dat geeft ons enerzijds gezag/autoriteit: kijk, dit is een wereldwijde beweging van Gods Geest. Dit wordt uitgedacht en uitgeleefd in het doen en laten van kerken en universiteiten van allerlei achtergronden. Daarnaast verschaft de internationale New Wine-familie ons toegang tot een groot netwerk van sprekers/denkers op allerlei gebieden.
4. **We geven ruimte aan vernieuwing** - New Wine is een beweging van geestelijke vernieuwing. We willen ruimte geven aan stemmen en initiatieven die ons andere aspecten of nieuwe manieren aanwijzen waarop die vernieuwing nog meer tot bloei kan komen in onze levens. We willen ruimte geven aan deze stemmen/initiatieven, omdat ze ons als hele beweging inspireren en bij de les houden: de Geest blijft altijd vernieuwen.
5. **We betrekken jonge mensen** - Zonder af te doen aan de wijsheid, kennis en ervaring van oudere generaties, is het wel belangrijk dat we ook jongeren een podium geven. Dit is een vorm van discipelen. Optrekken met jonge mensen, hen helpen tot bloei te komen en (misschien vooral) door hen verrast, gevoed en gescherpt te worden in geestelijke vernieuwing op alle terreinen van het leven.

Conclusie

We leven in een tijd van crises. Ook nu geloven wij dat de kracht van Gods Geest mensen, kerken en de samenleving vernieuwt. En dat deze vernieuwing misschien wel harder nodig is dan ooit. Daarin willen we vertrouwen op God, ons focussen op wat voor onze missie essentieel is en daarbij in vertrouwen volgende stappen zetten naar de toekomst.

Bestuur New Wine Nederland, 15 juli 2022