

NewWine

# Heel het leven!



Sessie 4:

# Fair?

Jongeren



**YOUTH**  
FOR CHRIST

# ONRECHT FAIR?

## DOEL

Jongeren aanmoedigen tot consumentgedrag dat bijdraagt aan een rechtvaardigere wereld.

## SLEUTELBIJBELTEKSTEN

Spreuken 31:8

## PROGRAMMA

## 55 MINUTEN

ONDERDEEL	TITEL	BENODIGDHEDEN	TIJD
Download	Geld of chocolade?	Fairtrade chocolade, muntrop	10 m.
About	Wat is eerlijk?	Papier, pennen, tape	10 m.
Bible Light	Eerlijke chocolade	Bijbels, laptop, Wifi	15 m.
Bible Heavy	Eerlijke kleding	Bijbels, A3-papier, groene en rode stiften	15 m.
Share	Best prize	Geen	10 m.
Steady Out	It's fair!	Geen	5 m.
Online	Chocoladegebed	Wikkels eerlijke chocolade, pennen	5 m.
Relax			

# INTRODUCTIE

Als westerlingen consumeren we er flink op los. Waar begin 20e eeuw het meeste verdiende geld opging aan voedsel, kleding en onderdak, is dat nu heel anders. Met elkaar hebben we meer te besteden. Voedsel is met de grotere productie goedkoper geworden. Dat heeft ook een keerzijde. Er zijn mensen aan de andere kant van de wereld die een prijs betalen om ons een lage prijs voor te zetten. Boeren van cacaoplantages krijgen een te lage prijs voor hun producten. In de textielindustrie komt het voor dat vrouwen achttien tot twintig uur per dag werken voor een hongerloontje. Daarnaast worden er ook nog steeds kinderen ingezet om producten te maken die wij goedkoop willen hebben (terwijl dat in veel landen verboden is).

Onrecht is een groot wereldprobleem. Wat moet je hier als jongere mee? Wat zegt God hier eigenlijk over? Die twee vragen staan in dit programma centraal. De handel in chocolade en de productie van kleding dienen daarbij als voorbeeld.

De kans bestaat dat dit thema een actiethema wordt, waarbij je voorbij gaat aan het hart. Het doel is om van binnenuit de jongeren te bewegen eerlijk te leven. De eerste stap hierin is een belangrijke: dat het geld dat je hebt, uiteindelijk niet aan jou maar aan God toebehoort. Hij geeft het je als het ware om er goed mee te doen. Dat is een spannend uitgangspunt, zeker als je als student en starter op de arbeidsmarkt weinig te besteden hebt. Ga hierover met elkaar in gesprek. Bid voor deze bijeenkomst.

## LEES&LUISTER

Lees je van te voren goed in op de websites [www.tonychocolonely.nl](http://www.tonychocolonely.nl) en [www.stopthetraffic.nl](http://www.stopthetraffic.nl). Voor dit programma heb je fairtrade chocolade nodig. Wil je weten welke chocolade fairtrade is? Kijk op [www.maxhavelaar.nl](http://www.maxhavelaar.nl).

Bij de *Bible Heavy* gaat het over kleding. Op [www.nibud.nl](http://www.nibud.nl) vind je hoeveel jongeren te besteden hebben en waar ze het aan uitgeven. Daaruit blijkt dat jongeren tussen de zestien en achttien jaar ongeveer vijftig à zestig euro per maand aan kleedgeld krijgen. Jongeren geven het meeste geld uit aan kleding, maar ook eten en drinken scoort hoog. Met elkaar denk je na welke kleding je koopt en hoe eerlijk deze kleding is.



## DOWNLOAD GELD OF CHOCOLADE?

10 MIN.

### VOORBEREIDING

Zorg voor fairtrade chocolade en muntrop.

### DOEL

Jongeren ontdekken het thema van de bijeenkomst.

### ACTIVITEIT

- Vraag de jongeren waar ze voor kiezen: duurdere eerlijke chocolade of een goedkope oneerlijke reep wat je geld (muntrop) bespaart.

### VERTEL

We zien steeds meer fairtrade producten in de winkel. Denk aan chocolade, bananen, thee en koffie. Vandaag gaat het over het spannende onderwerp recht doen. Wat kost het en wie betaalt het?

### Eettip!

Serveer een eerlijke nasimaaltijd. Gebruik fairtrade rijst en biologische groenten en vlees.



## ABOUT WAT IS EERLIJK?

10 MIN.

### VOORBEREIDING

Vraag een jongere om dit onderdeel voor te bereiden en het te leiden. Zorg voor twee vellen papier en stiften. Schrijf op het ene vel papier 'eens' en op het andere vel 'oneens'. Hang de papieren op in de ruimte, links 'eens' en rechts 'oneens'.

### DOEL

Jongeren verwoorden hun mening over eerlijke producten.

### ACTIVITEIT

- Lees een aantal stellingen voor:
  - Het heeft impact om eerlijke (fairtrade) producten te kopen.
  - Een christen koopt alleen maar eerlijke producten.
  - Fairtrade is een levenshouding.
  - Oneerlijke producten moeten verboden worden.
- Vraag de jongeren bij 'eens' of 'oneens' te gaan staan.
- Laat per stelling enkele jongeren toelichten en reageren.



## BIBLE LIGHT EERLIJKE CHOCOLADE

15 MIN.

### VOORBEREIDING

Zorg voor een laptop met internetverbinding en Bijbels. Zoek op [www.kerk.yfc.nl/inloggen](http://www.kerk.yfc.nl/inloggen) het filmpje 'The story off Tony's Chocolonely van keuringdienst van Waarde' op.

### DOEL

Jongeren ontdekken hoe (on)eerlijk chocolade is.

### ACTIVITEIT

- Laat het filmpje zien.
- Vraag de jongeren te reageren op het filmpje.
- Wat vind je ervan wat Tony doet?

### LEES

**Spreuken 31:8**

### ACTIVITEIT

- Wat heeft de Bijbeltekst met het filmpje te maken?
- Wat denk je dat er bedoeld wordt met deze tekst?
- Wat kun jij met deze tekst doen als je kijkt naar welke chocolade je koopt?
- Wat kan jij (meer) doen?



## BIBLE HEAVY EERLIJKE KLEDING

15 MIN.

### VOORBEREIDING

Zorg voor Bijbels, een A3-vel en groene en rode stiften.

### DOEL

Jongeren ontdekken hoe (on)eerlijk kleding is.

## ACTIVITEIT

- Schrijf op het vel de favoriete kledingmerken of de kledingmerken waar de jongeren de meeste kleren kopen op.
- Laat de jongeren in tweetallen op [check.goedewaar.nl](http://check.goedewaar.nl) opzoeken hoe eerlijk hun kleding is.
- Kleur de kledingmerken rood als ze niet eerlijk zijn (2,5 ster of minder) en groen als ze wel eerlijk zijn.
- Welke kleur zie je het meest terug op het vel?
- Wat vind je daarvan?

## LEES

### Spreuken 31:8

## ACTIVITEIT

- Wat denk je dat er bedoeld wordt met deze tekst?
- Wat kun jij met deze tekst doen als je kijkt naar welke kleding je koopt?
- Bijna iedereen is wel voor eerlijkere handel. Wat is het verschil tussen een christen die fairtrade leeft en een niet-christen?



## SHARE BEST PRIZE

10 MIN.

## DOEL

Jongeren verwoorden wat het hun mag kosten om eerlijke producten te kopen.

## ACTIVITEIT

- Op welke manier zou jij verschil kunnen maken als je denkt aan een eerlijke manier van consumeren?
- Wat kan je met elkaar doen? (Denk aan een kledingruilparty of het organiseren van een eerlijke high tea in de kerk.)
- Welke stap wil je zetten als het gaat om eerlijke handel?
- Wat gaat dat je kosten?

### Leiderstip:

Vertel ook als leider hoe jij met dit thema omgaat. Spreek af wie er over een paar weken op terug komt. Het is goed om dit scherp te houden.



## STEADY OUT IT'S FAIR!

5 MIN.

## DOEL

Jongeren bedenken één ding wat ze gaan doen om meer recht in de wereld te krijgen.

## ACTIVITEIT

- Bedenk één ding wat je wilt gaan doen of kopen om bij te dragen aan een rechtvaardigere wereld. Je koopt bijvoorbeeld voortaan fairtrade chocolade in plaats van goedkopere chocolade of je koopt de eerst volgende keer dat je gaat winkelen een eerlijk kledingstuk.
- Leg uit aan degene die naast je zit waarom jij ervoor kiest om eerlijkere producten te kopen. Wat motiveert je?



## ONLINE CHOCOLADEGEBED

5 MIN.

### VOORBEREIDING

Zorg voor wikkels van eerlijke chocolade en pennen.

### DOEL

Jongeren bidden voor de mensen die uitgebuit worden.

### ACTIVITEIT

- Schrijf op de wikkel van chocolade je gebed voor mensen die voor lage prijzen hard moeten werken en voor daadkracht om wat je hebt gezegd te gaan doen.
- Ga in de kring zitten.
- Lees om de beurt je gebed voor.

### Leiderstip:

Een leuke afsluiting is om met elkaar te chocolade-fonduen met eerlijke chocolade.



## RELAX

## Colofon

Dit New Wine Themapakket is ontwikkeld in samenwerking met A Rocha Nederland, Micha Nederland, Youth for Christ en 24/7 Prayer Nederland. Youth for Christ heeft als partner van New Wine het themapakket voor jongeren verzorgd.

**Redactie:** Mirjam Beeuwkes, Yvonne van Dijk – van Gelder, Karin Heijstek, Anne Ribberink, Anne-Marlijn Snaterse, Christine Corstanje, Marian Timmermans

**Eindredactie:** Jan van den Berg

**Vormgeving:** Rick Sleurink

Dit materiaal is onderdeel van het themapakket 'Heel het Leven' New Wine 2020

**Kringenmateriaal:** Annemarthe Westerbeek en Miriam Jongeneel (Micha Nederland)  
Martine van Wolfswinkel (A Rocha Nederland) Edwin Hamelink  
(24/7 Prayer Nederland) Agnes Huizenga (New Wine)

**Kinderwerk:** Corine Zonnenberg (YfC)

**Eindredactie:** Ronald Westerbeek (New Wine)

**Vormgeving:** Daisy van 't Slot (MM) en Charlotte Scholtens (New Wine)

**Webrealisatie:** Living Image

*"New Wine is een beweging van kerken waarin we elkaar aanmoedigen, inspireren en toerusten om in de kracht van de Geest te getuigen van de komst van Gods Koninkrijk"*

[www.new-wine.nl](http://www.new-wine.nl)